



**DIGITAL MEDIA  
CONFERENCE 2016**



## PRESSEMELDUNG

### Statements der DMC16 – Interviews (Video)

Am 11 Februar 2016 trafen sich Entscheider aus der Verlags-, Medien- und eBusiness-Branche auf der Digital Media Conference (DMC16) in Hamburg. Der hochgradig besetzte Experten-Kreis tauschte sich in spannenden Vorträgen und kontroversen Podiumsdiskussionen über die Chancen der digitalen Transformation aus und entwickelte spannende Ansätze für die Zukunft der Verlags- und Medienbranche.

Wir haben für Sie spannende **Video-Interviews** mit unseren Speakern, die Sie gerne für **Ihre Berichterstattung in Ihren Medien einbinden/verwenden dürfen**.

Video-Interview:

- **Dr. Carsten Brosda** (Staatsrat für Kultur, Medien und Digitales, Freie und Hansestadt Hamburg) im Interview auf der Digital Media Conference 2016 mit klugen Worten zum Thema digitale Transformation, Smart City Hamburg und der Bedeutung der DMC für Hamburg.

Zum Videointerview mit Dr. Carsten Brosda:

<https://youtu.be/QCjx8UbmD8o>

Datum: 09.03.2016

#### Pressekontakt:

Julia Gädicke

digitalmediaconference@cassini.de

+49 (0) 40 - 59 35 45 95



**DIGITAL MEDIA  
CONFERENCE 2016**



## PRESSEMELDUNG

Datum: 09.03.2016

### Pressekontakt:

Julia Gädicke

digitalmediaconference@cassini.de

+49 (0) 40 - 59 35 45 95

- **Patrick Wölke** (Geschäftsführer DuMont Net GmbH & Co. KG) im Interview auf der Digital Media Conference 2016 mit interessanten Details zur digitalen Transformation beim DuMont Verlag und dem Umgang mit "Mobile First.

Zum Videointerview mit Patrick Wölke: <https://youtu.be/L8TrnC1oNgU>

- **Thorben Fasching** (Vizepräsident Bundesverband Digitale Wirtschaft, BVDW e.V.) im Interview auf der Digital Media Conference 2016 mit Einschätzungen zu den Auswirkungen der digitalen Transformation auf den stationären Handel und den Chancen des Connected Commerce.

Zum Videointerview mit Thorben Fasching:

<https://youtu.be/pj13Mg0g6uo>

- **Jan Honsel** (Country Manager DACH, Pinterest) im Interview auf der Digital Media Conference 2016 mit klaren Worten zu den Auswirkungen der mobilen digitalen Transformation bei Pinterest.

Zum Videointerview mit Jan Honsel: <https://youtu.be/ksepl-9O4Mc>

- **Vernon von Klitzing** (COO, Playboy Deutschland GmbH) im Interview auf der Digital Media Conference 2016 zur digitalen Transformation beim Playboy.

Zum Videointerview mit Vernon von Klitzing:

<https://youtu.be/zkfjT9RiGmA>



**DIGITAL MEDIA  
CONFERENCE 2016**



## PRESSEMELDUNG

Datum: 09.03.2016

### Pressekontakt:

Julia Gädicke

digitalmediaconference@cassini.de

+49 (0) 40 - 59 35 45 95

Weitere Materialien zur DMC16 finden Sie hier:

DMC16 Presse-Bilder: <http://www.digitalmediaconference.de/download-presse-bilder.html>

DMC16 Video: <http://www.digitalmediaconference.de/impressionen-video-der-dmc16.html>

DMC16-Logo: <http://www.digitalmediaconference.de/presse.html>

Bitte senden Sie uns ein **Belegexemplar Ihrer Berichterstattung** zu.

### Digital Media Conference

Donnerstag, 11. Februar 2016

Ehemaliges Hauptzollamt Hafen Hamburg, Alter Wandrahm 19-20,  
20457 Hamburg

Tickets und weitere Informationen unter: [www.digitalmediaconference.de](http://www.digitalmediaconference.de)

Die Digital Media Conference ist eine Veranstaltung der Cassini Consulting Nord GmbH, Johannissbollwerk 16, 20459 Hamburg.