

## Digital Media Conference:

# Die Agenda.

- 08:30 Einlass
- 
- 09:30 > **Begrüßung**  
Patrick Ruschmeyer (Partner Cassini Consulting)
- 09:45 > **Digitaler Journalismus -  
Projekte abseits der Verlage**  
Alexander von Streit
- 
- 10:45 Kaffeepause
- 
- 11:15 > **Digitale Einnahmequellen der Verlage – ist Content  
Publishing ein Auslaufmodell?** (Podium)  
Alexander von Streit, Eva-Maria Bauch,  
Kai N. Pritzsche, Johannes Vogel
- 
- 12:30 Mittagessen
- 
- 14:00 > **Agile Produktentwicklung - mit KPIs zum Erfolg**  
Thomas Pyczak
- 14:45 > **Innovation & strukturelle Konsequenzen** (Podium)  
Thomas Pyczak, Meinolf Ellers
- 15:30 > **Video, digitale Zukunft für Newsportale**  
Daniel Steil
- 
- 15:45 Kaffeepause
- 
- 16:15 > **N24 - der Weg zum TV Unternehmen in der  
digitalen Welt**  
Sven Scheffler
- 16:30 > **Digitale Transformation**  
Arnd Benninghoff
- 17:00 > **Paywall, Abo, Display, Syndication – reichen die klassi-  
schen Erlösmodelle zur Content Monetization aus?**  
(Podium) Arnd Benninghoff, Sven Scheffler, Daniel Steil
- 
- Ab 18:30 CXO Lounge (Networking, Drinks & Food)**  
Edelfettwerk, Schnackenburgallee 202, 22525 Hamburg

Sie feiern zusammen mit den Teilnehmern der 12. Hamburger IT-Strategietage unseres Partners Hamburg@work. Hier können Sie sich in entspannter Atmosphäre mit CIOs und Entscheidern der Digitalen Wirtschaft austauschen.

Ein Bustransfer wird Sie von der Digital Media Conference zur „CXO Lounge“ bringen.

Die Digital Media Conference ist eine Veranstaltung von Cassini Consulting. Moderation: Christoph Baumeister